

جمعية تنمية الموارد المالية

Financial Resources Development Association



نسعى إلى إحداث أثر (عميق ومستدام) في مجال الاستدامة المالية في جمعيات القطاع غير الربحي ، من خلال أهداف وخطط استراتيجية ، وبواسطة فريق عمل ملهم يحب التعلم ويسعى للتغير

استراتيجية وحملة التسويق

مقدم إلى مؤسسة إكرام الموتى الأهلية

عرض فني ومالي

المقدمة

انطلاقا من حرص جمعية تنمية الموارد المالية على تقديم خدمات نوعية بأفضل الوسائل والتقنيات بما يخدم الكيانات غير الربحية ، وحرصا منا على التعاون والتكامل لبناء استراتيجيات تسويقية مميزة وحملات تعريفية نوعية للكيانات غير الربحية ، يأتي مشروع (بناء استراتيجية وحملة التسويق لمؤسسة إكرام الموتى الأهلية) ، والذي نسعى من خلاله إلى إحداث أثر عميق ونوعي لإدارة التسويق في المؤسسة ، مما يحقق الأهداف المرسومة .

الأهداف والغايات	بناء استراتيجيات التسويق الخاصة بالمؤسسة	التعريف ورفع الوعي لدى كافة أصحاب المصلحة عن المؤسسة وأعمالها	صناعة منتجات إعلامية خاصة بالمؤسسة	الحضور الإعلامي في كافة الوسائل	تنفيذ حملة إعلامية تعريفية خاصة بالمؤسسة

المخرجات المتوقعة					
خطة عمل تسويقية شاملة	محتويات إعلامية	منتجات إعلامية	أدلة تعريفية وآليات عمل	حسابات موثقة	
دليل الأسئلة الشائعة	التبني وكسب الجماهير ودعمهم للقضية	قواعد بيانات	صورة ذهنية مميزة		

أصحاب المصلحة	أصحاب القرار	الجهات الإشرافية على المؤسسة	فريق عمل المؤسسة	الخبراء والمهتمين بتطوير القطاع غير الربحي	الجمعيات المهتمة بإكرام الموتى	الإعلاميون والقنوات الإعلامية	عموم أفراد المجتمع

نطاق الخدمات						
الاستراتيجية التسويقية	الخطة التسويقية	الحملة التعريفية	الفيديو التعريفي	الظهور في القنوات الفضائية	الظهور في الصحف والأخبار	
حملة الترويج في تويتر	توثيق الحسابات	الملف التعريفي	التوثيق الإعلامي	SEO		

نطاق الخدمات		1	المحور	نوع الإجراء
	الاستراتيجية التسويقية		تحليل استراتيجية المؤسسة ليتم ربطها بالاستراتيجية التسويقية	عمل مكتبي
			البحث المكتبي عن أفضل الممارسات المحلية والعالمية في مجال التسويق	عمل مكتبي
			ورش عمل ومجموعات تركيز مع الخبراء والمهتمين	ورش عمل حضورية وعن بعد
			زيارات للاطلاع على الممارسات النوعية في مجال التسويق	زيارات
			التواصل مع كافة أصحاب المصلحة لتحديد توجه المؤسسة في المجال الإعلامي	عمل مكتبي
			استبانات الرأي العامة	عمل مكتبي
			العمل المكتبي لتحديد الاستراتيجيات التسويقية وصناعة منتجاتها	عمل مكتبي

نطاق الخدمات		2	المحور	نوع الإجراء
	الخطة التسويقية		جمع كافة مدخلات الخطة (مخرجات المرحلة الأولى)	عمل مكتبي
			تحديد مستهدفات الخطة للسنة الأولى	عمل مكتبي
			وضع مؤشرات أداء خاصة بالخطة التسويقية	عمل مكتبي
			صناعة مبادرات تسويقية خاصة بالمؤسسة لتحقيق الأهداف	عمل مكتبي
			تحديد الوسائل التسويقية والمنتجات الإعلامية التي تحقق أهداف التسويق	عمل مكتبي
			توزيع مؤشرات الأداء والمبادرات على فريق العمل للتحقق وزيادة الفاعلية	عمل مكتبي
			تحديد وسائل التحقق لكافة المؤشرات	عمل مكتبي

نطاق الخدمات		3
	الحملة التعريفية	

المحور	نوع الإجراء
تحديد أهداف الحملة	عمل مكتبي
تحديد وسائل الترويج في الحملة	عمل مكتبي
صناعة المحتوى الشامل الخاص بالحملة	عمل مكتبي وميداني
صناعة الوسائل الإعلامية للحملة التعريفية	عمل مكتبي وميداني
إطلاق المرحلة الصامتة	عمل ميداني
الإطلاق العام للحملة	عمل ميداني
المتابعة المستمرة والتقويم والتحسين	عمل مكتبي وميداني

نطاق الخدمات		4
الفيديو التعريفي		

المحور	نوع الإجراء
ابتكار الفكرة العامة للمنتج	عمل مكتبي
صناعة السيناريو والنص	عمل مكتبي
التصوير والإنتاج	عمل مكتبي وميداني
الجرافيكس والإخراج النهائي	عمل مكتبي
الاعتماد	عمل مكتبي

نطاق الخدمات		5	المحور	نوع الإجراء
	الظهور في القنوات الفضائية		تحديد الجهات الإعلامية والقنوات الفضائية للظهور	عمل مكتبي
			صناعة المحتوى الخاص بالظهور الإعلامي	عمل مكتبي
			التنسيق مع الجهات الإعلامية والقنوات الفضائية	عمل مكتبي وميداني

نطاق الخدمات	6	المحور	نوع الإجراء
الظهور في الصحف والأخبار		صناعة المحتوى الخاص بالصحف والأخبار	عمل مكتبي
		التواصل مع كتاب الرأي لتعريفهم بالمؤسسة	عمل مكتبي
		وضع حوافز للإعلاميين وكتاب الرأي	عمل مكتبي
		التواصل مع الجهات الإخبارية والصحف لنشر فعاليات المؤسسة وأخبارها	عمل مكتبي

نطاق الخدمات		7
حملة الترويج في تويتر		

المحور	نوع الإجراء
تحديد أهداف الحملة ونطاقها	عمل مكتبي
وضع آليات وقواعد للنشر في منصة تويتر	عمل مكتبي
وضع آلية للرد على استفسارات الجمهور	عمل مكتبي
صناعة محتوى النشر والتغريدات	عمل ميداني
الترويج المدفوع عبر تويتر	عمل ميداني

نطاق الخدمات		8	المحور	نوع الإجراء
	توثيق الحسابات		التواصل مع الجهات مزودة الخدمة لتوثيق الحسابات	عمل مكتبي
			استيفاء كافة متطلبات توثيق الحسابات	عمل مكتبي
			التوثيق	عمل مكتبي
			النشر الإعلامي لعمليات التوثيق	عمل مكتبي

نطاق الخدمات		9	المحور	نوع الإجراء
	الملف التعريفي		تحديد أهداف الملف التعريفي والشريحة المستهدفة	عمل مكتبي
			صناعة محتوى الدليل التعريفي	عمل مكتبي
			المراجعة والتحكيم اللغوي	عمل مكتبي
			تصميم الدليل والإخراج الفني	عمل مكتبي

نطاق الخدمات		10	المحور	نوع الإجراء
	التوثيق الإعلامي		تحديد سياسات التوثيق وآلياته	عمل مكتبي
			صناعة جرافيكس خاص بالمؤسسة (مقدمة وخاتمة)	عمل مكتبي
			توثيق فعاليات المؤسسة وورش العمل	عمل ميداني
			إصدار المنتجات الإعلامية التوثيقية ونشرها	عمل مكتبي وميداني

11		
نطاق الخدمات	SEO	خطة تحسين الظهور
		عمليات تحسين الظهور

المحور	نوع الإجراء
خطة تحسين الظهور	عمل مكتبي
عمليات تحسين الظهور	عمل مكتبي


فريق المشروع
مدير المشروع
الفريق الاستشاري
فريق إدارة ورش العمل
فريق البحث والدراسات
فريق المتابعة والتنسيق
فريق صناعة المحتوى
فريق التصميم والإنتاج
فريق الخدمات التقنية
فريق الخدمات التسويقية
فريق خدمة العملاء
فريق الدعم والمساندة

مقومات النجاح

التخطيط النوعي وفق أفضل الممارسات

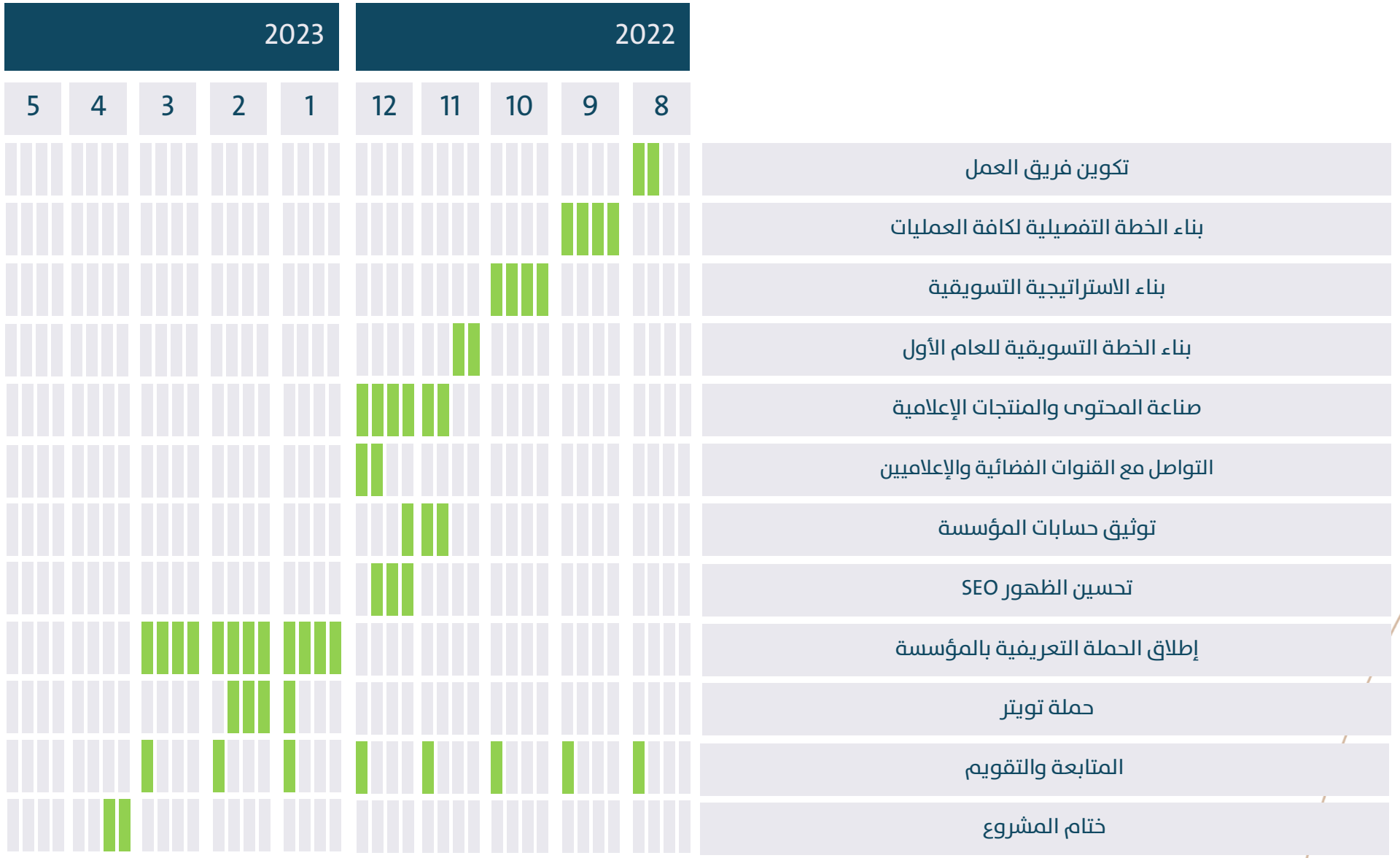
فريق عمل مميز

منتجات إعلامية احترافية

استخدام وسائل تقنية حديثة

وضوح الأثر والغاية

المخطط الزمني



التكاليف

المرحلة	البند	التكلفة	ملاحظات
1	الاستراتيجية التسويقية	110,000	تشمل كافة منتجات المرحلة
2	الخطة التسويقية	35,000	تشمل كافة مؤشرات الأداء والخطط المبادرات
3	الحملة التعريفية	260,000	تعتمد على الاستراتيجية التسويقية والخطة
4	الفيديو التعريفي	25,000	
5	الظهور في القنوات الفضائية	18,000	عدد 6 مرات ظهور
6	الظهور في الصحف والأخبار	18,000	عدد 6 منتجات
7	حملة الترويج في تويتر	130,000	تشتمل على الترويج المدفوع وخدمة العملاء
8	توثيق الحسابات	غير محدد	
9	الملف التعريفي	16,000	صناعة محتوى + تصميم
10	التوثيق الإعلامي	25,000	توثيق + مونتاج احترافي
11	تحسين الظهور في محركات البحث	15,000	
12	التكاليف التشغيلية والمخاطر (15%)	97,800	
13	المجموع	749,800	



شكرا لكم

التواصل

m.maaward@maaward.sa

+966542577725