جمعية تنمية الموارد المالية
Financial Resources Development Association

مؤسسة
والدة بدر بن صالح الراجحي وأولادها
الأهلية

مبادرة

تمكين مواقع جمع التبرعات الإلكترونية

للجمعيات الأهليّة بالمنطقة الشرقيّة

دليل المبادرة




بسم الله الرحمن الرحيم

مُقدِّمة

تشكل مواقع جمع التبرعات الإلكترونية أداةً أساسيةً للجمعيات الأهلية في سعيها لتحقيق الاستدامة المالية، وجمع التبرعات بفعالية أكبر، حيث تعتبر هذه المواقع منصةً مرنةً لعرض المنتجات والخدمات التي تقدمها الجمعيات، حيث تساعد هذه المواقع في الوصول إلى شريحة واسعة ومتنوعة من المجتمع، كما تتيح التبرع من أي مكان وفي أي زمان، عن طريق باقات متنوعة تلائم مختلف شرائح المتبرعين، مما يسهم في زيادة إيرادات الجمعية بصورة فعالة وتنويع مصادر الدخل، بعيداً عن الاعتماد الكامل على وسائل جمع التبرعات التقليدية .

تسعى جمعية تنمية الموارد المالية إلى إطلاق مبادرة (تمكين مواقع جمع التبرعات للجمعيات الأهلية بالمنطقة الشرقية) بالشراكة مع مؤسسة والدة بدر بن صالح الراجحي وأولادها الأهلية، وتهدف المبادرة إلى تمكين قدرات الجمعيات الأهلية في تفعيل مواقع جمع التبرعات الإلكترونية الخاصة بها؛ لضمان استدامتها المالية، حيث تتضمن المبادرة تدريب كوادر الجمعيات على أحدث الممارسات في مجال صناعة المنتجات وتسويقها إلكترونياً، إضافةً إلى ذلك تتضمن المبادرة تطبيقًا عمليًا تقوم فيه كل جمعية بإطلاق حملة لتسويق المنتجات في موقع جمع التبرعات الإلكتروني الخاص بها، تحت إشراف خبير .

تعد مبادرة تمكين مواقع جمع التبرعات للجمعيات الأهلية بالمنطقة الشرقية متوائمةً مع أهداف رؤية المملكة 2030 التي تسعى إلى دعم وتمكين القطاع غير الربحي، وتعزيز استدامته المالية والاقتصادية؛ لتنمية أثره في المجتمع.

الفئة المستهدفة من البرنامج

الجمعيات الأهلية بالمنطقة الشرقية:

لديها قسم/موظف
مختص بالتسويق

لديها موقع جمع
تبرعات إلكتروني
مرخص

لديها حاجة لتفعيل
موقع جمع
التبرعات إلكتروني

لديها منتجات قابلة
للتسويق الإلكتروني

مميزات البرنامج



دورات تدريبية



ورشة عمل تطبيقية



مقاييس ومؤشرات



ساعات استشارية



دعم مالي للحملات التسويقية

تقييم كفاءة مواقع جمع التبرعات الإلكترونية للجمعيات المشاركة

يتم تقييم موقع جمع التبرعات الخاص بالجمعية من خلال معيار يوضح للجمعية مكامن القوة وجوانب التطوير المقترحة ليكون الموقع أكثر فاعلية .



ورشة عمل
صناعة المنتج التسويقي

ورشة عمل تطبيقية

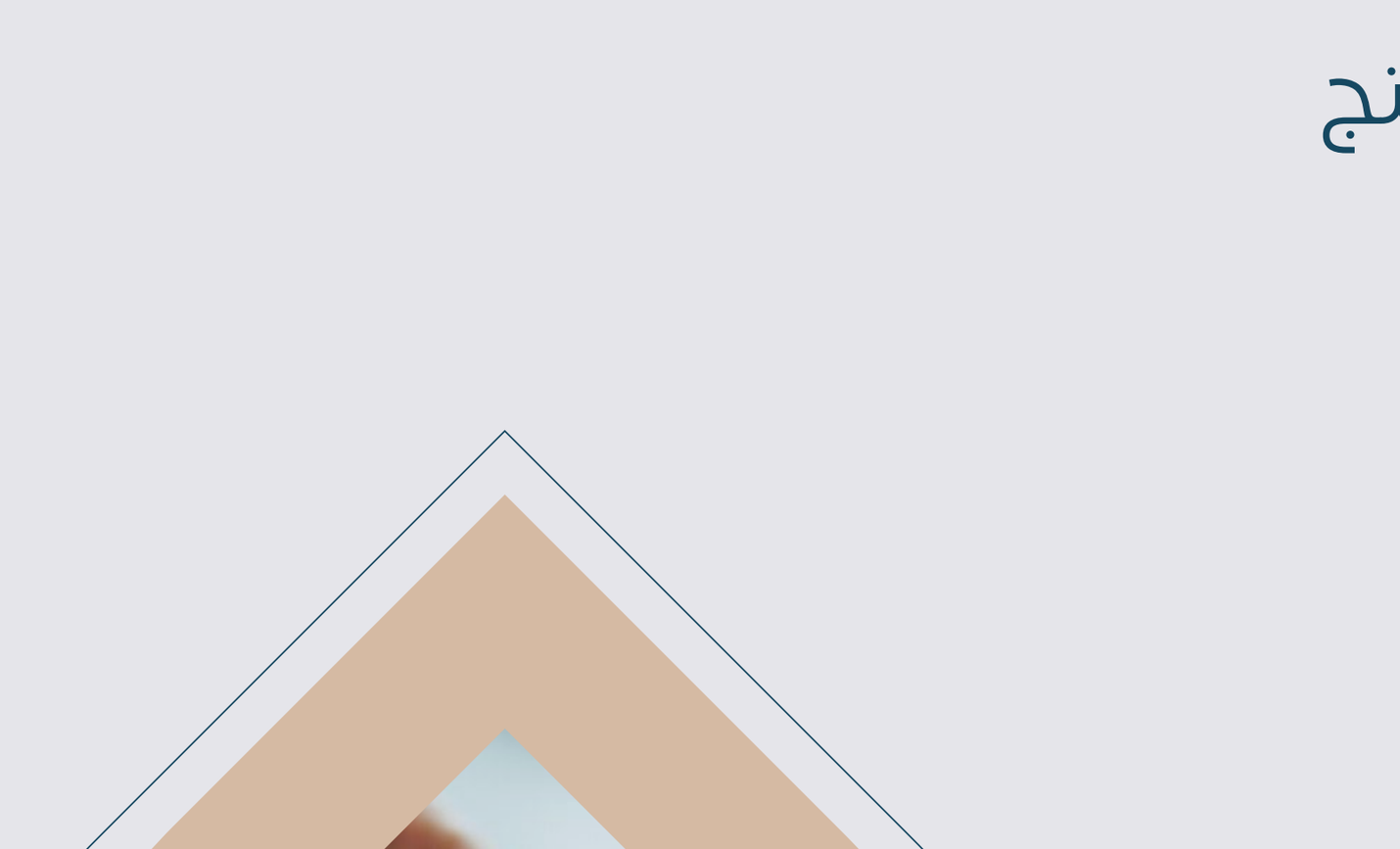
يوم الأحد | 29\9\2024

الفترة المسائية - ٤ ساعات

حضوريا - مدينة الدمام

المحاور:

- تصميم منتج تسويقي جاذب للمتبرعين
- ابتكار قيمة تنافسية للمنتج
- التسعير السليم للمنتجات
- آلية اختيار اسم المنتج
- وصف المنتج



دورة تدريبية | بناء الحملة التسويقية لموقع جمع التبرعات

برنامج تدريبي

يوم الاثنين والثلاثاء | 30\9\2024 - 1/10/2024

الفترة المسائية - لمدة يومين = 8 ساعات

حضوريا - مدينة الدمام

المحاور:

- تكوين فريق الحملة التسويقية
- بناء موازنة الحملة
- رسم الأهداف التسويقية من الحملة
- تحديد القنوات التسويقية للحملة
- إعداد المحتوى الخاص بالحملة



تطبيق عملي

إطلاق حملة تسويقية لموقع جمع التبرعات مع خبير

يُكلف المشارك في مرحلة إطلاق الحملة التسويقية بالمهام الآتية، مع وجود مستشار خبير في كل خطوة



مراحل التنفيذ

5

تطبيق عملي
إطلاق حملة تسويقية

موعد الحملة
27/10/2024
إلى
9/11/2024

4

دورة تدريبية
بناء الحملات التسويقية

موعد الدورة
30/9/2024
1/10/2024
حضوريا - الدمام
يومان - 4 ساعات/يوم

3

ورشة عمل
صناعة المنتج التسويقي

موعد الورشة
29/9/2024
حضوريا - الدمام
يوم واحد - 4 ساعات

2

تقييم مواقع
الجمعيات المشاركة

موعد التقييم
21/9/2024

1

تسجيل الجمعيات
والترشيح

ينتهي التسجيل
7/9/2024
إعلان الجمعيات المرشحة
15/9/2024

ماذا سيقدم البرنامج للجمعية المشاركة؟

إطلاق حملة تسويقية للموقع بالتعاون مع خبير

المساهمة في بناء قاعدة بيانات للعملاء المتبرعين للجمعية

تأهيل الجمعية لتفعيل موقعها الإلكتروني

تقرير يُقيم وضع الموقع الإلكتروني للجمعية وفرص التحسين

تدريب 1-3 موظفين لكل جمعية على التسويق للموقع الإلكتروني

3 ساعات استشارية مع خبير في مجال التسويق

12 ساعة تدريبية في التسويق وصناعة المنتج التسويقي للجمعية

أدوار ومسؤوليات الجمعية المشاركة

أولًا:

تفريغ موظف في قسم التسويق (تنمية الموارد المالية) خلال فترة المشروع

ثانيًا:

تمكين الموظف بكافة الصلاحيات لتفعيل المتجر الإلكتروني وإطلاق الحملة التسويقية

ثالثًا:

تخصيص مبلغ مالي للتطبيق العملي في إطلاق الحملات التسويقية خلال المشروع بما لا يقل عن 5000 ريال

رابعًا:

حث المشارك لتنفيذ متطلبات المبادرة وتكاليف التطبيق العملي

خامسًا:

ترشيح 1-3 من موظفي الجمعية المختصين بالحملات التسويقية لحضور الورش والدورات التدريبية

سادسًا:

تمكين مستشار المشروع من الوصول إلى لوحة التحكم بموقع جمع التبرعات الإلكتروني الخاص بالجمعية

جمعية تنمية الموارد المالية
Financial Resources Development Association

مؤسسة
والدة بدر بن صالح الراجحي وأولادها
الأهلية