

جمعية تنمية الموارد المالية

Financial Resources Development Association



(ما أكَلَ أحدٌ طعامًا قطُّ خيرًا من أن يأكلِ من عمل يده ، وإن
نبيَّ الله داود عليه السلام كان يأكُلُ من عمل يده)

نسعى إلى إحداث أثر (عميق ومستدام) في مجال الاستدامة المالية في جمعيات القطاع غير الربحي ، من خلال أهداف وخطط استراتيجية ، وبواسطة فريق عمل ملهم يحب التعلم ويسعى للتغير

رحلات

أفضل الممارسات

الدليل
التعريفي

الملخص العام

تقدم الجمعيات الخيرية نماذج مشرفة وكوادر مميزة تعمل بشغف في مجال الاستدامة المالية ، وتحقق من خلال ممارساتها العدد من النجاحات ، هذه الممارسات حري بكل مهتم في مجال الاستدامة المالية الاطلاع عليها ومعرفة أسرارها وسبر أغوارها ، ومن هنا تأتي فكرة إجراء رحلات متخصصة للاطلاع على أفضل الممارسات في مجال الاستدامة المالية ، بحيث يتم زيارة كل جمعية لمناقشة عامل تميز واحد تملكه .

يشرف على فريق الزيارة خبير (كوتش) يساعد الفريق على الحصول على أكبر قدر من الفائدة والمهارة ، ويتم من خلاله إثراء النقاشات وتعزيز المفاهيم للحصول على قدر أكبر من الفائدة .

الفئة	العاملين في مجال الاستدامة المالية في الجمعيات الخيرية	المدراء التنفيذيون للجمعيات الخيرية	العدد المتوقع	10 أشخاص في كل رحلة	المستفيدون من مخرجات المشروع	الجمعيات الخيرية

مبررات المشروع

- وجود تجارب مميزة تستحق الإشادة والإبراز
- أهمية تعزيز المفهوم النظري بالممارسات العملية
- أهمية تشبيك العاملين في المجال الواحد داخل القطاع

أهداف المشروع	مساعدة الجمعيات المميزة على إبراز عوامل تميزها	تقديم معلومات عملية وممارسات ناجحة للعاملين في مجال الاستدامة المالية	ربط المشاركين بـ (كوتش) يساعدهم على تحويل المعلومات النظرية إلى ممارسات عملية	تشبيك وربط العاملين في مجال الاستدامة المالية بعضهم ببعض	تحفيز الجمعيات الأخرى للوصول إلى نجاحات وممارسات مميزة

مرتكزات الرحلة	نجاح				
	التحقق من التجربة لدى الجمعيات المميزة	بناء الجانب النظري للتجربة بشكل علمي ممنهج	وجود (كوتش) يساعد المشاركين على اكتساب أكبر قدر من الفائدة	تخصيص موضوع لكل زيارة	جودة اختيار المشاركين
	التقارير الإبداعية للمشاركين	منهجية نقل المعرفة وتحفيزها			

أمثلة للجمعيات المقترح زيارتها

الجمعية	المدينة	الهدف من الزيارة
جمعية مكنون	الرياض	صناعة المنتج التسويقي
جمعية إنسان	الرياض	الشراكات مع الجهات التجارية
جمعية الدعوة بالروضة	الرياض	الحملات التسويقية
جمعية الوداد	الرياض	إعلانات المشاهير

الخدمات المقدمة لفريق الزيارة	السكن في غرفة ثنائية	استقبال وتوديع من وإلى المطار	التنقل الداخلي	الوجبات الرئيسية	الحقيبة التطويرية	شهادة مشاركة

التكاليف

م	البند	التكلفة الفردية	العدد	مجموع البند
1	صناعة المنتج المعرفي الخاص بالزيارة	1,500	-	1,500
2	الخدمات اللوجستية (سكن – معيشة – تنقل)	1,000	10	10,000
3	تكريم الجمعيات التي يتم زيارتها	300	5	1,500
4	مكافأة (كوتش) الرحلة	2,000	1	2,000
5	التكاليف الإعلامية	2,000	-	2,000
6	التكاليف التشغيلية (10%)	1,700	-	1,700
7	المخاطر (5%)	850	-	850
8	المجموع			19,550



شكرا لكم

التواصل

m.maaward@maaward.sa

+966542577725