

جمعية تنمية الموارد المالية

Financial Resources Development Association



نسعى إلى إحداث أثر (عميق ومستدام) في مجال الاستدامة المالية
في جمعيات القطاع غير الربحي ، من خلال أهداف وخطط استراتيجية ،
وبواسطة فريق عمل ملهم يحب التعلم ويسعى للتغير.

تأهيل

الدليل التعريفي

أخصائي ثاني للاستدامة المالية (OJT)

الملخص العام

مشروع تأهيل أخصائي ثاني للاستدامة المالية ، هو مشروع مهني تطويري تنموي ، يعمل على زيادة استقرار العمل في مجال الاستدامة من خلال تأهيل قيادات واعدة تعمل في مجال الاستدامة المالية من فريق عمل الجمعية ، يساهم المشروع في استكشاف وتعزيز المواهب الواعدة ، من خلال التمكين المعرفي ، وتعزيز المهارة .

يحصل المشارك في هذا المشروع على عدد كبير من الساعات التدريبية والتطويرية في مجال الاستدامة المالية ، ويطلع على الممارسات الناجحة في هذا المجال ،ويعقد جلسات استشارية مع المتخصصين ،ويلتقي بأقرانه لتبادل الخبرات وتعزيز المفاهيم.

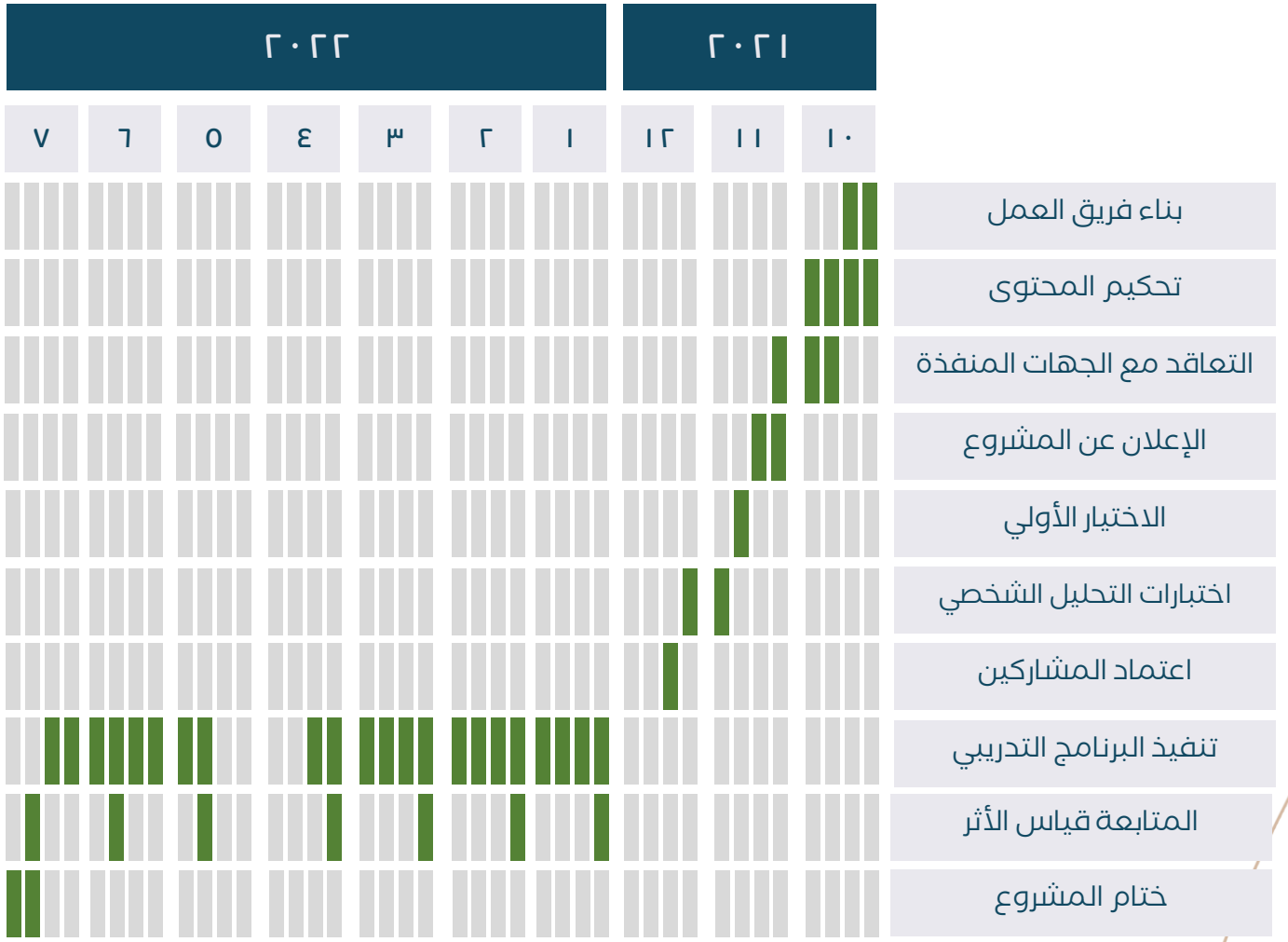
مصفوفة التأهيل

المحور الرئيسي	الهدف العام	التدخل التدريبي	التدخل الإثرائي	برنامج التعلم الذاتي (قراءة - مشاهدة)	المهام والواجبات	عدد الساعات
الإدارة المالية السليمة للاستدامة المالية	- أساسيات الاستدامة المالية. - لمحة عامة حول التنظيم المالي والقانوني للموارد المالية	دورة في إدارة المخاطر المالية (مصفوفة المخاطر) - عبدالواحد الغانم دورة في خطة الاستدامة المالية)أ.عبدالمحسن المجحم دورة في العمل المؤسسي للاستدامة المالية (الأدلة الإجرائية - النظام التقني - الهيكل التنظيمي)	دورة تدريبة المحاسبة لغير المحاسبين د. أنور الحميدي	قراءة الإطار المعرفي - لقاء أنور الحميدي (الحوكمة)	- إعداد خطة استدامة لجمعية ناشئة (جماعي *٢) - مصفوفة الخاطر المحتملة المرتبطة بجمعيتك (فردي)	٢٧
العلاقات والشراكات	- خطة العلاقات والشراكات - بناء وثيقة الشراكات	دورة في بناء العلاقات والشراكات بكافة مستوياتها	م. موسى الموسى لقاء مفتوح مع د. عبيد العبدلي أثر بناء العلاقات في الاستدامة المالية	- قراءة الإطار المعرفي - دور الشراكات في تحقيق الاستدامة - أ. صالح اليوسف	- كتابة عقد شراكة مع أحد أصحاب المصلحة للجمعية - أفكار مقترحة لتعزيز العلاقات. - اختيار أحد الأفكار وتنفيذها. - صناعة قاعدة بيانات خاصة بالمتبرعين (أفراد - جهات)	١٨
		دورة تجربة العميل				
المنتجات والخدمات	- تصميم المنتجات التسويقية. - خطة تسويق المنتجات والخدمات	صناعة المشاريع التنموية دورة في صناعة المحتوى للمشاريع خطة التسويق للمشاريع تسويق المشاريع والمنتجات (التقليدي - الالكتروني)	لقاء مفتوح مع د.صالح الشبل التسويق وأثره في صناعة الصورة الذهنية.	- قراءة الإطار المعرفي	- تحليل أحد المنتجات التسويقية - ابتكار أو تطوير أحد المنتجات التسويقية وصناعة محتواه - تسويق المنتج من خلال حملة مصغرة - الدراسات التسويقية	٢٧

مصفوفة التأهيل

المحور الرئيسي	الهدف العام	التدخل التدريبي	التدخل الإثرائي	برنامج التعلم الذاتي (قراءة - يوتيوب)	المهام والواجبات	عدد الساعات
الأوقاف	- معرفة عامة حول الأوقاف و أثرها على الاستدامة المالية. - كيف تدير وتبتكر مشاريع وقفية. - دراسة الجدوى المتعلقة بالأوقاف.	إدارة وابتكار المشاريع الوقفية (دراسة جدوى المشروع) - (مركز واقف) أثر الأوقاف على الاستدامة المالية	لقاء عام حول الأوقاف - أنواع الأوقاف - توثيق الأوقاف - مسائل شرعية		- معرفة واقع الجمعية في مجال الأوقاف - زيارة لمنظمة متميزة في مجال الأوقاف. - ابتكار حلول	٦
الاستثمار	- معرفة عامة حول الاستثمار وفرصة. - معرفة كيفية إدارة الاستثمار. - معرفة ما هو الاستثمار الاجتماعي وكيف يكون للمنظمة استثمار اجتماعيا مبتكرًا.	إدارة الاستثمار دورة في الفرص الاستثمارية الاستثمار الاجتماعي (إلياس عبدالكريم) SROI	مبادئ الاستثمار العامة (تعريف، أنواع ، مسائل شرعية)		- معرفة واقع الجمعية في مجال الاستثمار - زيارة لمنظمة متميزة في مجال الاستثمار. - دراسة جدوى - ابتكار منتج استثمار اجتماعي	١٢

المخطط الزمني





شكرا لكم

التواصل

m.maaward@maaward.sa

+966542577725