

جمعية تنمية الموارد المالية

Financial Resources Development Association



(ما أكَلَ أحدٌ طعامًا قطُّ خيرًا من أن يأكلِ من عمل يده ، وإن
نبيَّ الله داود عليه السلام كان يأكُلُ من عمل يده)

نسعى إلى إحداث أثر (عميق ومستدام) في مجال الاستدامة المالية في جمعيات القطاع غير الربحي ، من خلال أهداف وخطط استراتيجية ، وبواسطة فريق عمل ملهم يحب التعلم ويسعى للتغير

حملة

الدليل
التعريفي

تحسين الصورة الذهنية
عن القطاع غير الربحي

الملخص العام

يعتبر المجتمع في المملكة من المجتمعات التي تحب بذل الخير والعمل الاجتماعي ، ويقدم هذا المجتمع كافة أنواع الدعم لكافة منظمات القطاع غير الربحي ، وتسعى تلك المنظمات إلى صناعة وتعزيز الصورة النمطية عنها لزيادة قبول المجتمع بدورها ، وزيادة التبني والمناصرة التي ستحقق زيادة في الإيرادات ومناصرة للقضايا ، ومن هنا تأتي فكرة الحملة الإعلامية الخاصة بتعزيز دور منظمات القطاع غير الربحي في المجتمع.

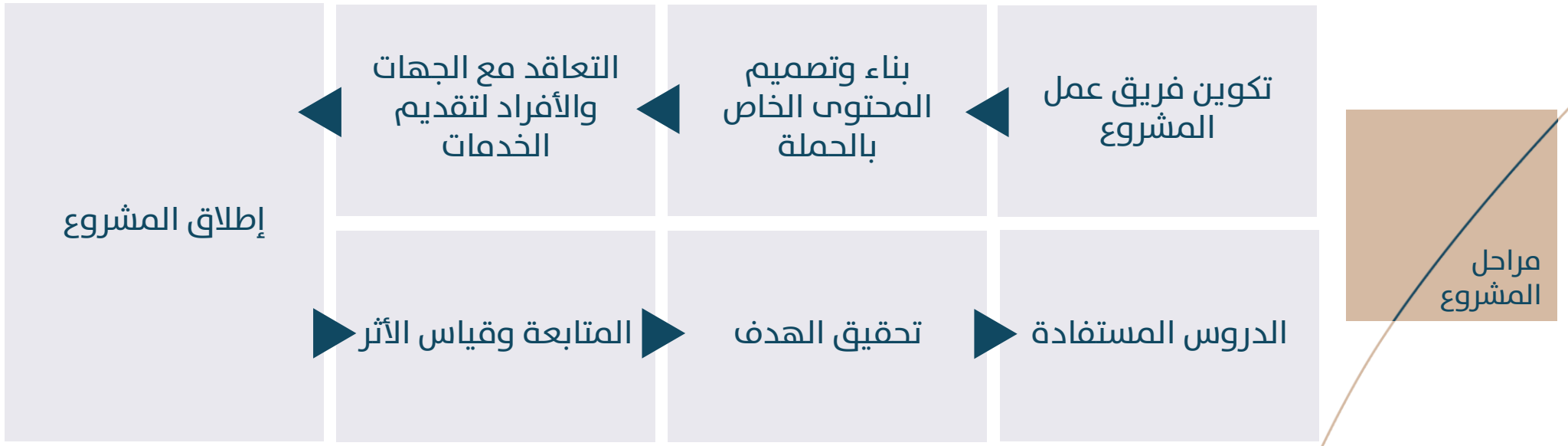
الفئة المستهدفة	عموم أفراد المجتمع	الشراكات	الجهات الحكومية	الجهات الإعلامية والإعلاميين	مشاهير التواصل الاجتماعي	منظمات القطاع غير الربحي

مبررات المشروع	وجود صورة ذهنية سلبية لدى بعض أفراد المجتمع عن أعمال منظمات القطاع غير الربحي ومشاريعها	عدم قدرة كثير من منظمات القطاع غير الربحي على صناعة صورة ذهنية عنها	عدم تفهم عدد من منظمات القطاع غير الربحي أهمية الصورة الذهنية وأثرها في تحقيق الاستدامة

أهداف المشروع

- إبراز التبني الحكومي في كافة المستويات لدور القطاع غير الربحي ومساندته له
- تقديم محتوى إعلامي يتناسب مع شرائح المجتمع يحكي عن دور منظمات القطاع غير الربحي وأثرها والتكامل بينها وبين القطاع الحكومي والقطاع الخاص
- تكوين حشد إعلامي من الإعلاميين والمشاهير ليقوموا بإيصال إنجازات وأدوار منظمات القطاع غير الربحي وأثرها في تنمية المجتمع
- التهيئة المجتمعية قبل موسم شهر رمضان المبارك حتى يكون للحملات التسويقية في شهر رمضان أثر أكبر
- تعزيز مفهوم وأهمية الصورة الذهنية لدى منظمات القطاع غير الربحي لتصل رسالتها للمجتمع

محتويات مقترحة					
أفلام	قالوا عن القطاع غير الربحي	تغطيات من مشاهير التواصل	مقالات صحفية	تصاميم وتغريدات	
فعالية جماهيرية	أرقام ومنجزات				


مراحل المشروع
تكوين فريق عمل المشروع
بناء وتصميم المحتوى الخاص بالحملة
التعاقد مع الجهات والأفراد لتقديم الخدمات
إطلاق المشروع
الدروس المستفادة
تحقيق الهدف
المتابعة وقياس الأثر

التكاليف

م	البند	التكلفة الفردية	العدد	مجموع البند
1	صناعة المنتجات الإعلامية	-	-	200,000
2	الفعاليات الجماهيرية	100,000	1	150,000
3	الدعم اللوجستي	-	-	25,000
4	الإعلام والنشر	-	-	250,000
5	التكاليف التشغيلية (10%)	62,500	-	62,500
6	المخاطر (5%)	31,250	-	31,250
7	المجموع			718,750



شكرا لكم

التواصل

m.maaward@maaward.sa

+966542577725