

جمعية تنمية الموارد المالية

Financial Resources Development Association



(ما أكَلَ أحدٌ طعامًا قطُّ خيرًا من أن يأكلِ من عمل يده ، وإن
نبيَّ الله داود عليه السلام كان يأكُلُ من عمل يده)

نسعى إلى إحداث أثر (عميق ومستدام) في مجال الاستدامة المالية في جمعيات القطاع غير الربحي ، من خلال أهداف وخطط استراتيجية ، وبواسطة فريق عمل ملهم يحب التعلم ويسعى للتغير

ملتقى مانح

الدليل
التعريفي

الملخص العام

الاستدامة المالية أحد الأهداف التي تسعى منظمات القطاع غير الربحي لتحقيقها من خلال عدد من المنهجيات والمشاريع والشراكات ، سواء في العمل المؤسسي والتنظيمي ، أو في عمليات جمع التبرعات وتحقيق الاستدامة المالية والعلاقات مع المتبرعين ، وتعمل المنظمات على زيادة مواردها المالية من خلال عدد من مصادر الدخل المتنوعة ، وتسعى من خلال تلك المصادر إلى تحقيق الاستدامة المالية وتعظيم أثر التبرع ، ومن هنا تأتي أهمية إقامة ملتقى معرفي متخصص بالاستدامة المالية ، لعرض الممارسات النوعية والتجارب الملهمة والمنهجيات العملية التطبيقية .

الفئة المستهدفة	العاملون والمهتمون بالقطاع غير الربحي	الجهات الداعمة والمساندة للقطاع غير الربحي	الجهات الإشرافية على القطاع غير الربحي	العدد المتوقع	500 حضور	5000 متابع عبر المنصات الإعلامية

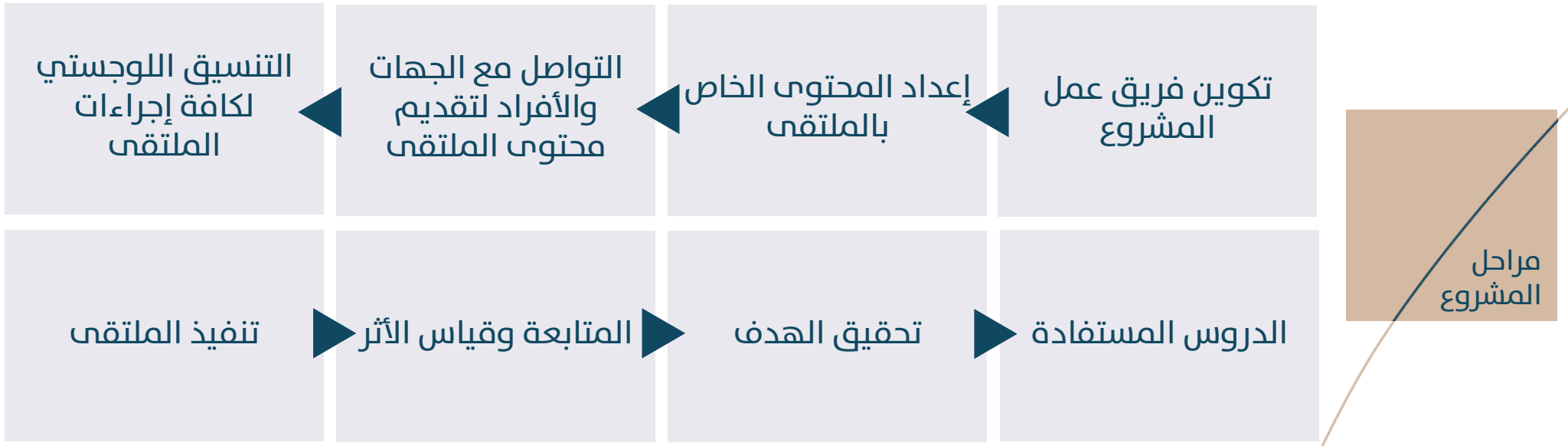
مبررات المشروع

- تعدد وتطور مصادر الدخل للجمعيات الأهلية بشكل مستمر
- وجود ممارسات غير مكتملة في مجال الاستدامة المالية للجمعيات
- الإثراء المعرفي لمنظمات القطاع غير الربحي في مجال الاستدامة المالية

أهداف المشروع

- تعريف الجمعيات الأهلية في المملكة بمصادر الدخل المتاحة للجمعيات الأهلية وكيفية الحصول عليها ورفع الوعي في طرق التعامل معها
- العمل على تعريف الجمعيات بطرق التخطيط لحقيق الاستدامة المالية
- تعزيز قيمة صناعة المنتجات والتسويق و بيان أثرهما على الاستدامة المالية للجمعيات الأهلية
- تحسين وتطوير الممارسات في مجال الاستثمار بكافة انواعه لدى الجمعيات الأهلية
- إطلاق منتجات معرفية وتطويرية خاصة بالاستدامة المالية
- تقديم خدمات استشارية متخصصة بالاستدامة المالية للجمعيات الأهلية

محتويات وخدمات الملتقى						
أدلة ومنهجيات	جلسات استشارية	أوراق عمل	تجارب وممارسات	ورش عمل تطويرية	منتجات إعلامية معرفية
إعلان فرص استثمارية	إطلاق صندوق استثماري للجمعيات الأهلية	معرض مصاحب			


مراحل المشروع
تكوين فريق عمل المشروع
إعداد المحتوى الخاص بالملتقى
التواصل مع الجهات والأفراد لتقديم محتوى الملتقى
التنسيق اللوجستي لكافة إجراءات الملتقى
الدروس المستفادة
تحقيق الهدف
المتابعة وقياس الأثر
تنفيذ الملتقى

الجلسات العلمية

الجلسة	العنوان	الهدف
الجلسة الأولى	تحقيق الاستدامة المالية للجمعيات الأهلية من خلال منصات التمويل الجماعي	عرض تجارب وآليات عمل منصات التمويل الجماعي وأبرز الخدمات التي تقدمها ، وكيفية التكامل بين المنصات والجمعيات الأهلية لتحقيق الأهداف المشتركة.
الجلسة الثانية	طرق ووسائل صناعة المنتجات للجمعيات الأهلية وتسويقها بشكل صحيح	الحديث عن آليات ومنهجيات وتجارب صناعة المنتج التسويقي الخيري وأبرز مراحله ، وكيف نوظف الوسيلة التسويقية المثلى للمنتج التسويقي
الجلسة الثالثة	الإعلام التنموي وصناعة الصورة الذهنية وأثره في تحقيق الاستدامة المالية	تسليط الضوء على الوسائل الإعلامية والمنهجيات المرتبطة بالعمل الإعلامي وكيف تخدم العمل في مجال الاستدامة المالية وجمع التبرعات .
الجلسة الرابعة	الحلول الاستثمارية للجمعيات الأهلية	أوراق عمل وتجارب ومنهجيات لزيادة الوعي في المجال الاستثماري للجمعيات الخيرية ، يقدمه خبراء استثمار وممارسين لهم تجارب استثمارية سواء في القطاع التجاري أو الخيري
الجلسة الخامسة	آليات وطرق تفعيل الاستثمار الاجتماعي للجمعيات الأهلية	توضيح منهجيات وطرق الاستثمار الاجتماعي وكيف تحقق الجمعيات أثرا من خلال إطلاق مشاريع استثمارية لها بعد اجتماعي
الجلسة السادسة	لقاء مفتوح	لقاء ختامي مفتوح مع بعض الخبراء وأصحاب القرار في القطاع غير الربحي ، ويتم من خلال الجلسة مناقشة التحديات التي تواجه المنظمات في عدد من المجالات المتنوعة

ورش العمل

عنوان الورشة	الفئة المستهدفة	العدد المتوقع
نموذج دراسة الجدوى للمشاريع الاستثمارية	أعضاء مجالس الإدارات – الإدارات التنفيذية – مسؤولي الاستدامة المالية	60 شخص
مراحل بناء وإطلاق الحملات التسويقية	مسؤولي الاستدامة المالية – مسؤولي التسويق	60 شخص
صناعة المنتج التسويقي	مسؤولي الاستدامة المالية – مسؤولي التسويق	60 شخص
نموذج العمل لمشروع استثمار اجتماعي	أعضاء مجالس الإدارات – الإدارات التنفيذية – مسؤولي الاستدامة المالية	30 شخص
نموذج تطبيقي لتحقيق شراكة الفاعلة	الإدارات التنفيذية – مسؤولي الاستدامة المالية	30 شخص
التحديات الإعلامية للجهات غير الربحية	الإدارات التنفيذية – مسؤولي الاستدامة المالية – مسؤولي العلاقات والإعلام	50 شخص

	الجلسات	المتحدثين	ورش العمل	الساعات الاستشارية	المنتجات المعرفية	الشراكات الموقعة
لغة الأرقام	6 جلسات	24 متحدث	6 ورش عمل	40 ساعة	3 منتجات	5 شراكات

المعايير والمواصفات

الممارسات	الممارسات	ورش العمل
أن تكون المشاركات في أحد مجالات الملتقى	أن يكون مقدم الورقة من الأكاديميين من ذوي التأهيل العلمي	أن يكون مدراء الورش من ذوي الاختصاصات العلمية والكفاءة المهارية في إدارة المجاميع
أن تكون الممارسة لجمعية أو مؤسسة أهلية	أن يكون مقدم الورقة من ذوي الخبرة العملية في المؤسسات الأهلية أو الحكومية	مراعاة التنوع والتناسب في اختيار مدراء الورش
أن تكون المشاركات ذات أثر	أن تشتمل محتويات الورقة على المحور المحدد لها	مناسبة زمن الورشة للمحاور بحيث يتم مناقشة الموضوع بوقت كاف
التركيز على الأمثلة والتطبيقات التي تناسب بيئة المشاركين وواقعهم	أن تقدم الورقة إضافة للمشاركين في مجال الملتقى	التركيز على الأمثلة والتطبيقات التي تناسب بيئة المشاركين وواقعهم
إبراز جوانب النجاح في الممارسة وكيفية تطبيقها للمؤسسات الأخرى	تقديم الورقة بملف مفتوح(الوورد) للتعديل والتنسيق وعمل ملف عرض (بور بوينت)	
تقديم الممارسة بملف مفتوح(الورد) للتعديل والتنسيق وعمل ملف عرض (بوربوينت)		
تمكن مقدم المشاركة من مهارات الإلقاء والعرض		

مرتكزات النجاح

الرعاية للملتقى من جهة رسمية في المملكة تعزز من مكانة الملتقى	وجود شركات مع جهات داعمة تتولى الرعاية الكاملة للملتقى، وتغطية كافة احتياجاته	تفاعل الجهات المشاركة وتجاوبها لحضور الملتقى بكوادرها القيادية	قوة الموضوعات المطروحة في الملتقى التي تتميز بالعمق الإثرائي، وملامستها لواقع القطاع الأهلي	وضع هيكل تنظيمي للملتقى لضمان الأداء المتميز لفريق العمل، ووضوح المهام
لجان عمل بكوادر متميزة من أصحاب الاختصاص والخبرة	حملة إعلامية واسعة القنوات تضمن التفاعل والتجاوب من المدعوين	حسن اختيار المتحدثين ومدراء الجلسات، وفق معايير عالية	الترتيب والإعداد المبكر للملتقى؛ لاستيعاب جميع تفاصيل ومراحل التنفيذ	



شكرا لكم

التواصل

m.maaward@maaward.sa

+966542577725